

Lucknow Uz Taj Mahal i Varanasi, najmnogoljudnija indijska država dobiva i moderno svjetsko čudo

Nova indijska tehnološka velesila: Uttar Pradesh najavljuje prvi AI grad

Budući grad će obuhvaćati najnaprednije tehnologije, istraživačke centre i znanstveno-obrazovne institucije te pozicionirati Lucknow kao globalno središte umjetne inteligencije

Do sada je indijska savezna država Uttar Pradesh Hrvatima bila najpoznatija kao domovina jednog od svjetskih čuda – veličanstvenog Taj Mahala, no zahvaljujući novim pametnim politikama uskoro bi ova država na sjeveru Indije mogla dobiti i jedno čudo modernog doba – prvi grad umjetne inteligencije, tzv. AI grad.

Uttar Pradesh, najmnogoljudnija indijska savezna država, brendirana je kao dom jedne od najljepših građevina na svijetu, Taj Mahala te Varanasiya, duhovne prijestolnice Indije pa ni ne čudi njena popularnost među turistima, koja je nakratko pala jedino tijekom pandemije Covida-19 i sveopćeg zatvaranja. Danas ova država ponovno bilježi rekorde u turističkoj posjećenosti. U 2022. posjetilo ju je impresivnih 318.5 milijuna turista, a taj je broj oboren već u prvih devet mjeseci 2023. godine. Osim atraktivne turističke ponude, stručnjaci kažu da iza sto-



Nova međunarodna zračna luka Maharishi Valmiki otvorena 30. prosinca u Uttar Pradeshu savršeni je primjer uspješnog indijskog spajanja modernog s tradicionalnim

je i značajna poboljšanja u infrastrukturi, posebice onoj zrakoplovnoj. Naime, od 2017. uređene su 73 zračne luke u cijeloj Indiji, a vlada je najavila kako će do 2025. godine uložiti dodatnih 11.9 milijardi američkih dolara u tu svrhu.

Značajan rast ekonomskih pokazatelja

Među njima je i međunarodna zračna luka Noida u Uttar Pradeshu, koja bi treba-

la biti završena ove godine i postati najveća azijska zračna luka. No, osim turizma, u Uttar Pradeshu cvjetaju i drugi sektori. U zadnje se vrijeme često može čuti kako je ova savezna država motor razvoja nove Indije – svi ekonomski pokazatelji bilježe značajan rast, te je postala druga najveća ekonomska sila Indije po svom udjelu u državnom BDP-u, odmah iza Maharashtra. Istovremeno, skočila je s 14. na visoko 2. mjesto na indijskoj ljestvici lakoće poslovanja. Iza toga stoje brojne pažljivo skrojene politike i usredotočenost na sektore budućnosti, a prvenstveno umjetnu inteligenciju.

AI grad – središte za R&D i radnu snagu

Tako je nedavno odjeknula vijest kako je vlada Uttar Pradesh najavila povijesni projekt – otvaranje prvog tzv. AI grada. Ambiciozni projekt, za koji je već dodijeljeno 40 hektara zemljišta u glavnom gradu Lucknowu, ima za cilj stvaranje brzorastućeg ekosustava za istraživanje, razvoj i inovacije u području umjetne inteligencije.

Naime, prema izvještaju Grand View Researcha globalno tržište umjetne inteligencije doseglo je 136 milijardi američkih dolara u 2022. godini te se očekuje kako će do 2030. rasti po godišnjoj stopi od 37.3%, a investiranjem u projekt izgradnje prijestolnice umjetne inte-

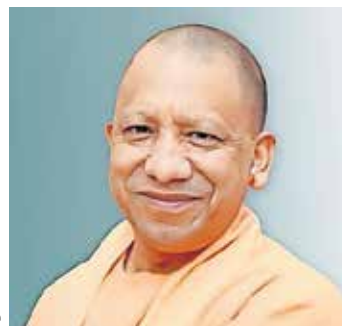
Investiranje u zračne luke i turizam

U 2022. Uttar Pradesh posjetilo je 318,5 milijuna turista, a ta je brojka oborena već u prvih devet mjeseci 2023.; veliki doprinos dalo je uređenje zračnih luka

stvo vrijedno 1 trilijun američkih dolara, a upravo su IT i ITes prepoznati kao ključni sektori za dostizanje ovog ambicioznog cilja. Od velike će pomoći biti i činjenica kako se Uttar Pradesh ponosi s više od 75.000 tehnoloških stručnjaka, 23.000 diplomanata STEM-a i više od 300 fakulteta. Svi oni sada tako će dobiti poticajno okruženje za kreativnost i poduzetništvo. Kako će AI grad poprimati svoj oblik, očekuje se da će ne samo potaknuti tehnološki napredak, već i imati značajan utjecaj na turizam u državi, privlačeći profesionalce, istraživače i entuzijaste iz cijelog svijeta. Pametno korištenje tehnologije i inovacija te pogodni ekosustav trebali bi pozicionirati Lucknow kao globalno središte umjetne inteligencije, čineći Uttar Pradesh ključnim igračem u ovom sektoru budućnosti. Ukratko, Uttar Pradesh se uspješno transformira iz kulturnog i povijesnog turističkog odredišta u predvodnika revolucije umjetne inteligencije. Uskoro će biti prepoznat ne samo po svojim bezvremenskim čudima poput Taj Mahala, već i kao centar povijesnih dostignuća u umjetnoj inteligenciji.

Dodajmo još i kako će Indija biti jedna od zemalja koje će se predstaviti na ovogodišnjem Place2Go sajmu, koji se održava od 18. do 20. siječnja u Areni Zagreb.

Na indijskom će štandu svi posjetitelji moći dobiti aktualne informacije o putovanjima u Indiju, informirati se o destinacijama, kao i dobiti inspiraciju za buduća putovanja. Također, poznati hrvatski fotograf i putopisac Saša Pjanić održat će predavanje o svom nedavnom putovanju u Uttar Pradesh. ❖



Premijer savezne države Uttar Pradesh Yogi Adityanath

ligencije Uttar Pradesh se pozicionira na čelu AI revolucije u Indiji, ali i šire. Budući grad će obuhvaćati najnaprednije tehnologije, istraživačke centre i znanstveno-obrazovne institucije te će služiti kao središte novih ideja i inkubator budućih radne snage u ovom sektoru budućnosti. Uz mnoštvo uredskih prostora za startupove, inkubatore i već uhodane tvrtke, projekt će obuhvatiti i izgradnju stambenih kompleksa.

Gospodarska sila vrijedna 1 trilijun američkih dolara

Inače, vlada države Uttar Pradesh zadala si je cilj da u idućih pet godina postane gospodar-

Uttar Pradesh je zaslužan i za kreiranje indijskog brenda zvanog "ODOP - One District, One Product", odnosno "Jedan okrug – jedan proizvod", koji je lansiran 2018. s ciljem osnaživanja lokalnih obrtnika i njihovih rukotvorina. Riječ je o iznimno uspješnoj inicijativi koja je rezultirala snažnim skokom u izvozu rukotvorina. Naime, one su 2018. činile manje od trećine izvoza Uttar Pradesh, dok su samo prošle godine imale udio od čak tri četvrtine. Drugim riječima, iz ove države se izvelo više od 15 milijardi američkih dolara ODOP proizvoda, a program u kojem je originalno sudjelovalo 75 okruga iz Uttar Pradesh je u međuvremenu postao državni projekt u kojem danas sudjeluje 750 okruga iz cijele Indije. Izložbu navedenih proizvoda možete pogledati u Rijeci od 24. siječnja do 29. veljače.



One District One Product

u atriju Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja Rijeka od 24. siječnja, 2024.



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO
INTERNATIONAL TOURISM FAIR

Više informacija:
www.place2go.org